

Oferta szkolenia na rok 2022

Szanowni Państwo!

Jesteśmy firmą specjalizującą się w zaawansowanych szkoleniach komputerowych z zakresu: grafiki komputerowej, DTP, tworzenia stron WWW, MS Office. W minionych latach przeprowadziliśmy kilkadziesiąt szkoleń finansowanych ze środków dolnośląskich urzędów pracy, firm i osób prywatnych. Działamy nieprzerwanie na rynku od 2003 roku. W tym czasie nasza firma przeszkoliła ponad 2200 osób.

Posiadamy status placówki szkoleniowej, zapisanej w ewidencji szkół i placówek niepublicznych w Urzędzie Miejskim Wrocławia (pod nr 7/2005) oraz w Dolnośląskim Wojewódzkim Urzędzie Pracy jako placówka ustawicznego kształcenia dorosłych (pod numerem ewidencyjnym: 2.02/00099/2005). Posiadamy wdrożony System Zarządzania Jakością – Certyfikat Jakości PN-EN ISO 9001:2015 o numerze rejestracyjnym PW-21506-21.

Szkolenia prowadzimy indywidualnie (ewentualnie w małych grupach na życzenie), co umożliwia indywidualne podejście nauczycieli do każdego uczestnika kursu oraz zindywidualizowany wybór programu nauczania. Zajęcia mają charakter warsztatowy. Kładziemy nacisk na wyrobienie w uczestnikach kursów sprawności i samodzielności w posługiwaniu się programami. Wszystkie istotne informacje na temat prowadzonych przez nas szkoleń dostępne są na stronie: www.quali.pl.

Serdecznie zapraszam,
Dyrektor Beata Krzyś

■ Szkolenie: Sklepy internetowe: VirtueMart / Shoper / PrestaShop

Szkolenie jest uzupełnieniem kursu CMS Joomla! W trakcie szkolenia kursant nauczy się, jak skonfigurować sklepy internetowe oparte na CMS Joomla!, takie jak VirtueMart, Shoper, PrestaShop, a także zarządzać nimi i w nich pracować.

Podczas szkolenia uczestnik:

- △ nauczy się instalować wybrany sklep, wykonywać niezbędną konfigurację;
- △ pozna budowę strony frontowej (od strony klienta) i zaplecza (od strony administratora);
- △ nauczy się budować strukturę kategorii, listy producentów i produktów;
- △ ustawi cechy i atrybuty produktów;
- △ skonfiguruje produkty pokrewne;
- △ doda załączniki;
- △ ustawi parametry sklepu i sprzedaży, stawki podatkowe, naliczanie marży, stany magazynowe, strefy;
- △ ustawi rodzaje płatności, zainstaluje płatności elektroniczne; zaprojektuje proces zamawiania towaru;
- △ nauczy się, jak zarządzać klientami i tworzyć bazy klientów;
- △ nauczy się obsługiwać status zamówień;
- △ nauczy się zarządzać statystykami oraz komentarzami do produktów;
- △ skonfiguruje wysyłanie newslettera;
- △ nauczy się wykorzystywać narzędzia do zwiększenia wyników sprzedaży – up-selling i cross-selling, monitorowanie porzucenia koszyka;
- △ nauczy się modyfikować wygląd, pozna przydatne rozszerzenia.

Tryb szkolenia	Liczba godzin	Liczba spotkań	Terminy
Standardowy	15	5 po 3 godziny	Popołudniowe, wieczorne, soboty
Intensywny	18	3 po 6 godzin	Codziennie od poniedziałku do piątku od 9.00 do 15.00

Tryb szkolenia

Zajęcia są indywidualne – jedna osoba na zajęciach.

Jest możliwość dostosowania programu szkolenia do potrzeb Ucznia, w tym także łączenia zagadnień z różnych szkoleń oraz pracy z materiałami własnymi Kursanta. W takich przypadkach prosimy o przysyłanie ewentualnych uwag przed podpisaniem umowy szkolenia.

Uwaga: W uzasadnionych przypadkach może to wpłynąć na ilość godzin i cenę szkolenia.

Koszt szkolenia

Ceny kursów dostępne na stronie <https://quali.pl/cennik/>

Szkolenia są zwolnione z VAT, zatem podane ceny są cenami zarówno netto, jak i brutto.

W cenniku znajdują się także informacje na temat zasad płatności, ewentualnych rabatów itp.