

# Oferta szkolenia na rok 2022

Szanowni Państwo!

Jesteśmy firmą specjalizującą się w zaawansowanych szkoleniach komputerowych z zakresu: grafiki komputerowej, DTP, tworzenia stron WWW, MS Office. W minionych latach przeprowadziliśmy kilkadziesiąt szkoleń finansowanych ze środków dolnośląskich urzędów pracy, firm i osób prywatnych. Działamy nieprzerwanie na rynku od 2003 roku. W tym czasie nasza firma przeszkoliła ponad 2200 osób.

Posiadamy status placówki szkoleniowej, zapisanej w ewidencji szkół i placówek niepublicznych w Urzędzie Miejskim Wrocławia (pod nr 7/2005) oraz w Dolnośląskim Wojewódzkim Urzędzie Pracy jako placówka ustawicznego kształcenia dorosłych (pod numerem ewidencyjnym: 2.02/00099/2005). Posiadamy wdrożony System Zarządzania Jakością – Certyfikat Jakości PN-EN ISO 9001:2015 o numerze rejestracyjnym PW-21506-21.

Szkolenia prowadzimy indywidualnie (ewentualnie w małych grupach na życzenie), co umożliwia indywidualne podejście nauczycieli do każdego uczestnika kursu oraz zindywidualizowany wybór programu nauczania. Zajęcia mają charakter warsztatowy. Kładziemy nacisk na wyrobienie w uczestnikach kursów sprawności i samodzielności w posługiwaniu się programami. Wszystkie istotne informacje na temat prowadzonych przez nas szkoleń dostępne są na stronie: [www.quali.pl](http://www.quali.pl).

Serdecznie zapraszam,  
Dyrektor Beata Krzyś

## ■ Szkolenie: Media społecznościowe — jak efektywnie wykorzystać potencjał komunikacji w social mediach

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z mediami społecznościowymi jako szeroko pojętą platformą komunikacyjną, zwłaszcza ułatwiającą zarządzanie wizerunkiem firmy i produktu, umożliwiającą reklamę i pozycjonowanie produktów firmy w sieci. Adresatami szkolenia są osoby zainteresowane działaniami e-marketingowymi w firmach, instytucjach państwowych i organizacjach pozarządowych.

### Cele szkolenia:

- △ wskazanie aktualnych trendów w social mediach;
- △ wyjaśnienie doboru kanałów i narzędzi do komunikacji;
- △ pokazanie, jak zbudować i zrealizować strategię działań;
- △ przeanalizowanie prowadzonych działań na rynku;
- △ przeprowadzenie uczestników przez realizację kampanii reklamowych.

### Zadania szkoleniowe:

- △ przedstawienie istoty mediów społecznościowych;
- △ nauczenie doboru kanałów w mediach społecznościowych;
- △ wskazanie konkretnych praktyk w tworzeniu strategii w social mediach.

### Adresaci szkolenia:

- △ przedsiębiorcy, właściciele firm, którzy chcą prowadzić działania samodzielnie, wyznaczyć zakres obowiązków pracownikom lub lepiej rozumieć się z firmą prowadzącą dla nich działania w social mediach;

△ osoby, które odpowiadają za działania e-marketingowe w firmach (mniejszych i większych), instytucjach państwowych

i organizacjach pozarządowych.

Tryb szkolenia	Liczba godzin	Liczba spotkań	Terminy
Standardowy	15	5 po 3 godziny	Popołudniowe, wieczorne, soboty
Intensywny	18	3 po 6 godzin	Codziennie od poniedziałku do piątku od 9.00 do 15.00

## Tryb szkolenia

Zajęcia są indywidualne – jedna osoba na zajęciach.

Jest możliwość dostosowania programu szkolenia do potrzeb Ucznia, w tym także łączenia zagadnień z różnych szkoleń oraz pracy z materiałami własnymi Kursanta. W takich przypadkach prosimy o przysyłanie ewentualnych uwag przed podpisaniem umowy szkolenia.

**Uwaga:** W uzasadnionych przypadkach może to wpłynąć na ilość godzin i cenę szkolenia.

## Koszt szkolenia

Ceny kursów dostępne na stronie <https://quali.pl/cennik/>

Szkolenia są zwolnione z VAT, zatem podane ceny są cenami zarówno netto, jak i brutto.

W cenniku znajdują się także informacje na temat zasad płatności, ewentualnych rabatów itp.