

## Oferta szkolenia na rok 2022

Szanowni Państwo!

Jesteśmy firmą specjalizującą się w zaawansowanych szkoleniach komputerowych z zakresu: grafiki komputerowej, DTP, tworzenia stron WWW, MS Office. W minionych latach przeprowadziliśmy kilkadziesiąt szkoleń finansowanych ze środków dolnośląskich urzędów pracy, firm i osób prywatnych. Działamy nieprzerwanie na rynku od 2003 roku. W tym czasie nasza firma przeszkoliła ponad 2200 osób.

Posiadamy status placówki szkoleniowej, zapisanej w ewidencji szkół i placówek niepublicznych w Urzędzie Miejskim Wrocławia (pod nr 7/2005) oraz w Dolnośląskim Wojewódzkim Urzędzie Pracy jako placówka ustawicznego kształcenia dorosłych (pod numerem ewidencyjnym: 2.02/00099/2005). Posiadamy wdrożony System Zarządzania Jakością – Certyfikat Jakości PN-EN ISO 9001:2015 o numerze rejestracyjnym PW-21506-21.

Szkolenia prowadzimy indywidualnie (ewentualnie w małych grupach na życzenie), co umożliwia indywidualne podejście nauczycieli do każdego uczestnika kursu oraz zindywidualizowany wybór programu nauczania. Zajęcia mają charakter warsztatowy. Kładziemy nacisk na wyrobienie w uczestnikach kursów sprawności i samodzielności w posługiwaniu się programami. Wszystkie istotne informacje na temat prowadzonych przez nas szkoleń dostępne są na stronie: [www.quali.pl](http://www.quali.pl).

Serdecznie zapraszam,  
Dyrektor Beata Krzyś

### ■ Szkolenie: Pozycjonowanie stron WWW

Szkolenie dla osób utrzymujących własną stronę WWW, potrzebujących wiedzy, jak własnoręcznie poprawić wyniki jej wyszukiwania w Internecie.

Uczestnik szkolenia pozna podstawowe praktyki stosowane i akceptowane przez regulaminy wyszukiwarek, nauczy się praktycznie je wykorzystywać oraz dowie się, jak rozmawiać z webmasterami i pracownikami działu marketingu. Kurs ma na celu pokazanie, że każdy jest w stanie samodzielnie promować swoją stronę w sieci, poświęcając na to od jednego do dwóch kwadransów dziennie.

#### Podczas szkolenia uczestnik:

- △ pozna zagadnienie SERP, różnorodne wyniki zapytań, rankingi wyszukiwarek i platform;
- △ dowie się, co to jest mapa kliknięć, czas pozycjonowania, frazy kluczowe, wskaźnik CTR – Click Through Rate, polecenia: info, site, allintitle, allinurl, inanchor, ext, filetype, define;
- △ pozna działanie silnika Google, cashowanie stron wg Google; dowie się, jak tworzyć kopie strony w database Google;
- △ dowie się, jak działa AdWords w służbie SEO;
- △ pozna działanie planera słów kluczowych, zasady testowania fraz, wykorzystanie Google Trends jako sposobu na planowanie kampanii, wykorzystanie elementu title;
- △ nauczy się wykonywać analizę konkurencji pod kątem SEO, zapozna się z możliwością wykorzystania nietypowych opisów stron oraz ikonografiki;
- △ pozna wykorzystanie kodowania ANSI/ASCII oraz CTR, budowanie skutecznego meta description;
- △ nauczy się użycia znaczników keywords oraz optymalizacji obrazów na stronie (alternative text, title);
- △ pozna: zasady pozycjonowania obrazami, strukturę headings, montaż fraz w anchor, konstrukcję odpowiedniej nawigacji oraz treści na stronie, zasady optymalizacji treści, wyróżniania znacznikami i inne czynniki wpływające na jakość pozycjonowania;
- △ dowie się, jak działają: Google robots, ręczne zgłaszanie strony, pingowanie, Google Tools – Search Console;

- △ nauczy się tworzenia i testowania Web maps, robots.txt, określania robotów w sekcji head, linkowania strony, dodawania Breadcrumbs, prezentacji linków wewnętrznych, budowania popularności witryny, dostępności witryny, dowie się jaki wpływ na SEO mają awarie;
- △ dowie się, co to jest reputacja domeny, PageSpeed Insights, technika Long Tail, Canonical URLs, przekierowania 301 i 302, znaczniki HTML5, katalogowanie strony po update Google, budowanie zaplecza na nowych zasadach, dywersyfikacja zaplecza oraz jak wybrać domenę i analizować hostingi;
- △ zrobi autoryzację serwisu w Search Console;
- △ dowie się, co to jest circle link, piramid structure, Backlink, Black hat SEO, ban lub filtr od Google oraz co obniża skuteczność pozycjonowania;
- △ pozna nałożone ręczne działania oraz dowie się, jak się odblokowuje strony i jak się zdejmuje blokady założone przez Google;
- △ pozna algorytm PageRank, wskaźnik Trust Rank, systemy SWL – wg nowych zasad;
- △ nauczy się samodzielnego pozycjonowania, w tym strategii dla zuchwałych: Scrapebox i Xrumer;
- △ pozna zasady pozycjonowanie sklepu;
- △ dowie się, jak wykorzystywać artykuły, poradniki, grafikę i kinografikę, infografiki, oceny i recenzje użytkowników;
- △ pozna wpływ filmów video na traffic, zasady pozycjonowania na YouTubie;
- △ pozna przydatne narzędzia, markery danych, Accelerated Mobile Pages (AMP); dowie się, czym są strony responsywne;
- △ pozna metody sprawdzania stanu indeksowania, zasady współpracy z agencjami SEO, z AdSense; dowie się, czym są precle, SiteLinks, Panda update, Pingwin update;
- △ pozna nowe zasady po zmianach algorytmów Google, zmiany po updatach Phantom, Koliber i Fred.

Tryb szkolenia	Liczba godzin	Liczba spotkań	Terminy
Standardowy	15	5 po 3 godziny	Popołudniowe, wieczorne, soboty
Intensywny	18	3 po 6 godzin	Codziennie od poniedziałku do piątku od 9.00 do 15.00

## Tryb szkolenia

Zajęcia są indywidualne – jedna osoba na zajęciach.

Jest możliwość dostosowania programu szkolenia do potrzeb Ucznia, w tym także łączenia zagadnień z różnych szkoleń oraz pracy z materiałami własnymi Kursanta. W takich przypadkach prosimy o przysyłanie ewentualnych uwag przed podpisaniem umowy szkolenia.

**Uwaga:** W uzasadnionych przypadkach może to wpłynąć na ilość godzin i cenę szkolenia.

## Koszt szkolenia

Ceny kursów dostępne na stronie <https://quali.pl/cennik/>

Szkolenia są zwolnione z VAT, zatem podane ceny są cenami zarówno netto, jak i brutto.

W cenniku znajdują się także informacje na temat zasad płatności, ewentualnych rabatów itp.