

## Oferta szkolenia na rok 2022

Szanowni Państwo!

Jesteśmy firmą specjalizującą się w zaawansowanych szkoleniach komputerowych z zakresu: grafiki komputerowej, DTP, tworzenia stron WWW, MS Office. W minionych latach przeprowadziliśmy kilkadziesiąt szkoleń finansowanych ze środków dolnośląskich urzędów pracy, firm i osób prywatnych. Działamy nieprzerwanie na rynku od 2003 roku. W tym czasie nasza firma przeszkoliła ponad 2200 osób.

Posiadamy status placówki szkoleniowej, zapisanej w ewidencji szkół i placówek niepublicznych w Urzędzie Miejskim Wrocławia (pod nr 7/2005) oraz w Dolnośląskim Wojewódzkim Urzędzie Pracy jako placówka ustawicznego kształcenia dorosłych (pod numerem ewidencyjnym: 2.02/00099/2005). Posiadamy wdrożony System Zarządzania Jakością – Certyfikat Jakości PN-EN ISO 9001:2015 o numerze rejestracyjnym PW-21506-21.

Szkolenia prowadzimy indywidualnie (ewentualnie w małych grupach na życzenie), co umożliwia indywidualne podejście nauczycieli do każdego uczestnika kursu oraz zindywidualizowany wybór programu nauczania. Zajęcia mają charakter warsztatowy. Kładziemy nacisk na wyrobienie w uczestnikach kursów sprawności i samodzielności w posługiwaniu się programami. Wszystkie istotne informacje na temat prowadzonych przez nas szkoleń dostępne są na stronie: [www.quali.pl](http://www.quali.pl).

Serdecznie zapraszam,  
Dyrektor Beata Krzyś

### ■ Szkolenie: Marketing w sieci

Kurs przeznaczony jest zarówno dla małych i średnich przedsiębiorstw, jak i pracowników działu marketingu i PR, oraz osób, które chciałyby same zaistnieć w sieci ze swoją pasją. Na zajęciach poznają one zasady prowadzenia działań marketingowych w sieci, a także dowiedzą się, jak to robią najlepsi. Kurs wskaże metody marketingu darmowe i warte zapłacenia. Po zakończeniu szkolenia nawet 30 minut dziennie spędzonych w sieci pomoże uczestnikom zdobyć stałych klientów.

#### Podczas szkolenia uczestnik dowie się:

- △ czym jest e-marketing i jakie przynosi efekty;
- △ jak wykorzystać stronę WWW, e-mail marketing, reklamy bannerowe, konkursy, aukcje, zakupy grupowe, porównywarki;
- △ jakie są darmowe formy promocji;
- △ jak budować marketing społecznościowy na Facebooku i w innych silnych markach (Twitter, GoldenLine, Instagram);
- △ jakie są zasady prowadzenia działań w społecznościach;
- △ jak wykorzystać fora internetowe;
- △ czym jest synergia działań w Internecie, poznając przykłady dobrych praktyk.

Tryb szkolenia	Liczba godzin	Liczba spotkań	Terminy
Standardowy	15	5 po 3 godziny	Popołudniowe, wieczorne, soboty
Intensywny	18	3 po 6 godzin	Codziennie od poniedziałku do piątku od 9.00 do 15.00

## Tryb szkolenia

Zajęcia są indywidualne – jedna osoba na zajęciach.

Jest możliwość dostosowania programu szkolenia do potrzeb Ucznia, w tym także łączenia zagadnień z różnych szkoleń oraz pracy z materiałami własnymi Kursanta. W takich przypadkach prosimy o przysyłanie ewentualnych uwag przed podpisaniem umowy szkolenia.

**Uwaga:** W uzasadnionych przypadkach może to wpłynąć na ilość godzin i cenę szkolenia.

## Koszt szkolenia

Ceny kursów dostępne na stronie <https://quali.pl/cennik/>

Szkolenia są zwolnione z VAT, zatem podane ceny są cenami zarówno netto, jak i brutto.

W cenniku znajdują się także informacje na temat zasad płatności, ewentualnych rabatów itp.