

Oferta szkolenia na rok 2022

Szanowni Państwo!

Jesteśmy firmą specjalizującą się w zaawansowanych szkoleniach komputerowych z zakresu: grafiki komputerowej, DTP, tworzenia stron WWW, MS Office. W minionych latach przeprowadziliśmy kilkadziesiąt szkoleń finansowanych ze środków dolnośląskich urzędów pracy, firm i osób prywatnych. Działamy nieprzerwanie na rynku od 2003 roku. W tym czasie nasza firma przeszkoliła ponad 2200 osób.

Posiadamy status placówki szkoleniowej, zapisanej w ewidencji szkół i placówek niepublicznych w Urzędzie Miejskim Wrocławia (pod nr 7/2005) oraz w Dolnośląskim Wojewódzkim Urzędzie Pracy jako placówka ustawicznego kształcenia dorosłych (pod numerem ewidencyjnym: 2.02/00099/2005). Posiadamy wdrożony System Zarządzania Jakością – Certyfikat Jakości PN-EN ISO 9001:2015 o numerze rejestracyjnym PW-21506-21.

Szkolenia prowadzimy indywidualnie (ewentualnie w małych grupach na życzenie), co umożliwia indywidualne podejście nauczycieli do każdego uczestnika kursu oraz zindywidualizowany wybór programu nauczania. Zajęcia mają charakter warsztatowy. Kładziemy nacisk na wyrobienie w uczestnikach kursów sprawności i samodzielności w posługiwaniu się programami. Wszystkie istotne informacje na temat prowadzonych przez nas szkoleń dostępne są na stronie: www.quali.pl.

Serdecznie zapraszam,
Dyrektor Beata Krzyś

■ **Szkolenie:** Video marketing — nowoczesna forma komunikacji wizualnej

Szkolenie ma na celu przekazanie wiedzy z marketingu internetowego, zaprezentowanie korzyści z video marketingu w biznesie, przekazanie umiejętności doboru kanału internetowego pod kątem konkretnych rozwiązań biznesowych, wskazanie korzyści z połączenia synergii video marketingu z social mediami

Uczestnik szkolenia:

- △ pozna rolę video marketingu w Internecie, platformy, content, formaty, aktualne trendy w video marketingu;
- △ dowie się, jakie platformy wybrać;
- △ nauczy się tworzyć krótkie formy video, content video działające na odbiorcę;
- △ dowie się, jak briefować i być briefowanym;
- △ dowie się, jak połączyć content video z kampanią sprzedażową;
- △ nauczy się wykorzystywać video marketing na YouTube; pozna możliwości reklamowe i nauczy się tworzyć kampanie video i reklamy video.

Adresaci szkolenia:

- △ przedsiębiorcy, właściciele firm, którzy chcą prowadzić działania samodzielnie, wyznaczyć zakres obowiązków pracownikom lub lepiej rozumieć się z firmą prowadzącą dla nich działania w zakresie video marketingu;
- △ osoby chcące poznać nowoczesne formy komunikacji video marketingowej.

Tryb szkolenia	Liczba godzin	Liczba spotkań	Terminy
Standardowy	15	5 po 3 godziny	Popołudniowe, wieczorne, soboty
Intensywny	18	3 po 6 godzin	Codziennie od poniedziałku do piątku od 9.00 do 15.00

Tryb szkolenia

Zajęcia są indywidualne – jedna osoba na zajęciach.

Jest możliwość dostosowania programu szkolenia do potrzeb Ucznia, w tym także łączenia zagadnień z różnych szkoleń oraz pracy z materiałami własnymi Kursanta. W takich przypadkach prosimy o przysyłanie ewentualnych uwag przed podpisaniem umowy szkolenia.

Uwaga: W uzasadnionych przypadkach może to wpłynąć na ilość godzin i cenę szkolenia.

Koszt szkolenia

Ceny kursów dostępne na stronie <https://quali.pl/cennik/>

Szkolenia są zwolnione z VAT, zatem podane ceny są cenami zarówno netto, jak i brutto.

W cenniku znajdują się także informacje na temat zasad płatności, ewentualnych rabatów itp.